

Christophe Legrenzi

Expert international en Stratégie, Performance et Innovation



Biographie :

Christophe Legrenzi est PDG d'ACADYS France et préside ACADYS International, société de conseil et d'audit spécialisée en stratégie, innovation, management, organisation et performance numériques.

Ingénieur en informatique de gestion, Ingénieur en informatique industrielle, Docteur ès sciences de gestion (PhD IAE/CNRS), Docteur in International Business Management (PhD ISM), auditeur certifié en analyse de la valeur (AV), informatique (CISA) et en Gouvernance numérique (CGEIT), il est spécialisé dans les domaines des nouveaux business models et de la performance des organisations numériques.

Il anime de nombreux séminaires et conférences ayant pour thèmes la Révolution numérique, l'Entreprise numérique, la Gouvernance des Systèmes d'Information, les nouveaux Schémas directeurs, les Meilleures pratiques managériales, la Data au cœur de la transformation numérique, les Tableaux de bord, l'Analyse de la valeur, l'IA Générative, au sein de Capgemini Institut, d'Orsys et de nombreux organismes de formation en France et à l'étranger. Il intervient régulièrement dans des universités ou écoles de gestion (Ecole des Mines, HEC, SupdeCo, etc.) européennes, africaines, américaines ou dans la zone Asie-pacifique.

Il a participé aux travaux de l'IT Governance Institute (USA) et a lancé la première grande enquête européenne sur l'état des pratiques en matière de gouvernance informatique : « SI et compétitivité ». Sa dernière enquête publiée en septembre 2023 mesure le niveau de maturité numérique des organisations privées et publiques ainsi que les facteurs clés de succès de la transformation numérique basé sur une recherche académique de plus de 10 ans et l'analyse de 650 études scientifiques.

Christophe Legrenzi est vice-président du club européen de la gouvernance des systèmes d'information et délégué pour la France. Il est administrateur et coordonne au sein de l'ANDESE (Association Nationale des Docteurs en Sciences Economiques et Sciences de Gestion) le club : « Système d'information et compétitivité d'entreprise ».

Il est chercheur associé à l'International School of Management (ISM) qui est localisée à New-York, Paris, New Delhi, Shanghai, Tokyo, Sao Paulo et au Cap. Il est aussi Professeur associé à l'Ecole des Mines et intervient dans l'« Executive MBA » : « Leading Innovation in a Digital World ». Ses premiers travaux de recherche étaient sur l'IA symbolique et a co-écrit des articles sur l'algorithme de RETE.

Il a conseillé de nombreuses organisations privées et publiques en France et à l'étranger aussi prestigieuses que la Banque Européenne d'Investissement au Luxembourg, la Banque Européenne de Développement, le Conseil de l'Europe, le Ministère des Finances en Suisse et au Maroc, BNP Paribas, Decathlon, EDF, Engie, L'Oréal, Rolex, Total, la CNAMTS, le Ministère de l'Education Nationale en France et au Maroc, ainsi que de nombreuses collectivités locales et territoriales.

Christophe Legrenzi a été nommé Conseiller du Commerce Extérieur de la France (décret du 28 Mars 2008). Son mandat a été renouvelé en 2013 (décret du 17 avril 2013), en 2016 (décret du 24 février 2016), en 2019 (décret du 16 janvier 2019) et en 2022 (décret du 11 janvier 2022).

Il a participé à la rédaction des encyclopédies : « Le Guide Pratique du Responsable Informatique » (1998 à 2004), Piloter les technologies de l'information et des télécoms (2000 à 2003) et Management de projets IT (2003 à 2011) parus aux éditions Weka.

Il est l'auteur du « Contrôle de Gestion des Systèmes d'Information » paru chez Dunod en Janvier 2012 et du « Tableau de Bord de la DSI » (sortie en Mars 2011) qui a obtenu le Prix du Meilleur Ouvrage



Informatique francophone en 2011 (prix AFISI) et qui a été réédité pour la 3ème fois en 2016. Il a aussi publié en Janvier 2013, la « Cité du Futur » préfacé par 2 anciens Ministres, Jean-Paul Delevoye, Président du Conseil Economique et Social, et Jean-Pierre Sueur, Sénateur, en charge de la prospective au Sénat ; ainsi que les « nouveaux schémas directeurs des systèmes d'information » (Hermès, Octobre 2013). Il a aussi rédigé de 2010 à 2017 les « Best Practices Revues et Corrigées » (6ème édition en 2017) qui présente les meilleures pratiques managériales de gouvernance, gestion de la performance, d'innovation et de stratégie.

Ses 2 derniers ouvrages publiés sont :

- Pilotage du SI et de la transformation digitale (Dunod, juillet 2020)
- Les 100 meilleures pratiques informatiques, numériques et business (Best Practices, déc. 2020)

Depuis le début des années 2000, il travaille sur le thème de la Santé, de l'Agriculture, de l'Energie, de l'Administration, de la Ville et de l'Education du futur.

Sa dernière thèse de doctorat (PhD in International Business Management) publiée et présentée en décembre 2020 à l'International School of Management (ISM) est intitulée : « A New Business Model for Productivity and Economic Growth: Digital Revolution from the Solow Paradox to Nano Economy ». Elle identifie les nouveaux leviers de performance, les leurres mais aussi les facteurs clés de succès permettant de profiter pleinement des nouvelles opportunités de la révolution « informationnelle et servicielle » pour créer de la valeur économique et sociale. Ces travaux de recherche concluent que la nano et la méso économies risquent fort, peu à peu, de prendre le pas sur les traditionnelles macro et micro économies.

Il est le concepteur de nombreux nouveaux modèles et outils de management comme :

- Les définitions informatique, numérique et système d'information ;
- Les différentes typologies de schéma directeur informatique, système d'information et stratégique système d'information ;
- La chaîne de valeur simplifiée inspirée de Porter ;
- La méthode OSER/MISER de priorisation des investissements ;
- Le panorama des technologies numériques par processus de la chaîne de valeur ;
- Le modèle de maturité numérique basé sur l'homme de Vitruve ;
- Le modèle d'architecture d'entreprise numérique ;
- Le modèle de maturité du positionnement de la DSI ;
- Le modèle de maturité des usages ;
- Le modèle de déploiement de l'IA générative ;
- La matrice de densité informationnelle pour identifier les POCs d'IAG les plus attractifs ;
- Le modèle 5 C de la communication à la culture d'entreprise ;
- La vision 333 pour réussir sa transformation numérique.

Ses derniers travaux se focalisent sur les conditions et facteurs clés de succès de création de valeur économique et sociale à l'ère de l'information et des services, ainsi que sur les nouveaux business models d'entreprise et les révolutions sectorielles de la santé, de l'éducation, de l'agriculture, de l'énergie, de l'administration et de la ville. Il a travaillé récemment sur le « management hybride » associant les enjeux du travail en mode présentiel et distanciel, ainsi que de l'impact de l'IA générative sur les entreprises publiques et privées. Sur ce dernier thème, il a développé le premier séminaire explicitant « Les Fabuleuses opportunités de l'IA Générative » en expliquant pourquoi elles allaient révolutionner nos organisations et être synonymes de gains de productivité extraordinaires et de changement de business modèles à même de disrupter la majorité des entreprises leaders aujourd'hui...